





Introdução à Economia e à Administração 2024



12ª Aula – Logística e *Supply Chain Management*





Logística em Bens de Consumo



Logística é o processo de planejar, implementar e controlar de maneira eficiente e eficaz o fluxo e a armazenagem de produtos, bem como os serviços e informações associados, cobrindo desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o objetivo de atender às necessidades do consumidor.

Logística em Bens de Consumo

Função da Logística: colocar o produto certo, no lugar correto, no momento adequado e aos menores preço e risco possíveis, desde as fontes de matéria-prima até o consumidor final.

Valor de:

- Tempo
- Lugar
- Qualidade
- Informação



Video – O Preço de uma Garrafa de Água Mineral
<https://www.youtube.com/watch?v=Ml1QBxVjZAw>
(sugestão: ativar legendas em inglês)

Logística

Mudanças que afetam a Logística:

- maiores exigências de serviços,
- globalização,
- aumento das incertezas econômicas,
- proliferação de produtos,
- menores ciclos de vida dos produtos,
- preocupações sanitárias,
- guerras, e
- fuga da dependência de um só fornecedor/cliente.

Uma das vantagens da integração da cadeia de suprimentos (*Supply Chain*) é o menor estoque em toda a cadeia de suprimentos, o que traz maior economia.



Logística

Para que possa ser gerenciada de forma integrada, a Logística deve ser tratada como um sistema, ou seja, um conjunto de componentes interligados, trabalhando de forma coordenada para que se possa atingir um objetivo comum.

Por exemplo: departamento de produção não pode aumentar a produtividade da fábrica sem que se leve em conta os estoques gerados.

Logística

Benchmarking: A identificação das melhores práticas, estejam elas onde estiverem, e sua adaptação para as condições do próprio negócio, tem se revelado um procedimento fundamental para manter a competitividade em longo prazo.

Uma das dimensões da excelência logística é o sucesso do cliente. Pode-se dizer que as empresas excelentes em Logística entendem que seu sucesso depende do sucesso de seus clientes, pois ambos fazem parte de uma mesma cadeia de suprimentos.

Vídeo – as viagens de um morango:

<https://www.youtube.com/watch?v=uTaFYF1nA4c>

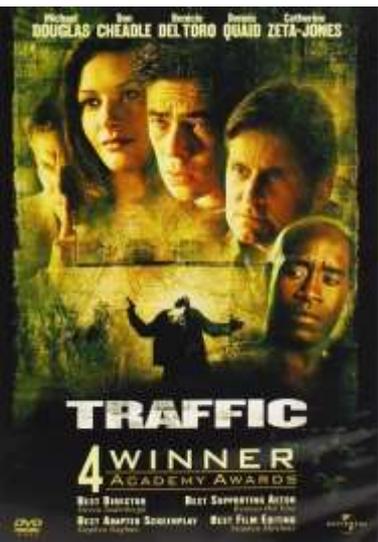
Supply Chain Management

O *Supply Chain Management* busca maior coordenação e sincronização nos canais de distribuição, mediante um processo de cooperação e troca de informações, através da integração de processos de negócios que interligam seus diversos participantes.

Basicamente, os participantes do canal de distribuição ou da cadeia de suprimentos (abastecimento) são: fornecedores, fábrica/indústria, distribuidor/atacadista, varejista/loja(comércio) e cliente/consumidor final.



Cadeia de Suprimentos



Sugestões de filmes:
Traffic (EUA, Alemanha, 2000)
O Senhor das Armas (EUA, 2005)



Atacadistas e Varejistas

Como diferença entre atacadistas e varejistas, podemos citar o tamanho das compras. Os atacadistas, em geral, compram em quantidades maiores do que os varejistas, sendo que uma de suas fontes básicas é oferecer ao varejista a oportunidade de comprar em pequenas quantidades.

A Logística empresarial estuda como a administração pode prover o maior nível de rentabilidade nos serviços de distribuição aos clientes e consumidores, através de planejamento, organização e controle efetivos.

Complexidade de um Mundo Globalizado

É possível fazer funcionar direito o comércio internacional, uma vez que há centenas de países, muitos deles com importantes subdivisões regionais, com suas políticas e legislações específicas e milhões de empresas compram e vendem produtos e serviços ao redor do mundo?

É possível haver uma grande autoridade coordenando tudo em nível global?



Vídeo – Cadeia de Suprimentos de um Lápis

<https://www.youtube.com/watch?v=skx8a90xl78>



Logística Reversa





Logística só serve para Bens de Consumo?



TI na Logística

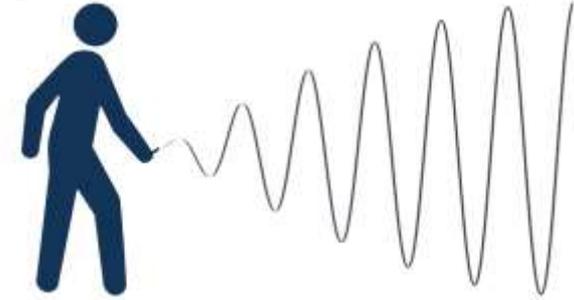
Combinadas, as aplicações de Tecnologia da Informação (TI) permitem gerenciar, de forma integrada e eficiente, os diversos departamentos da Logística, como estoques, armazenagem, transporte, processamentos de pedidos, compras, manufatura, etc.

Just in Time – sistema que visa aumentar ao máximo a velocidade da cadeia de suprimentos e reduzir ao mínimo os estoques.

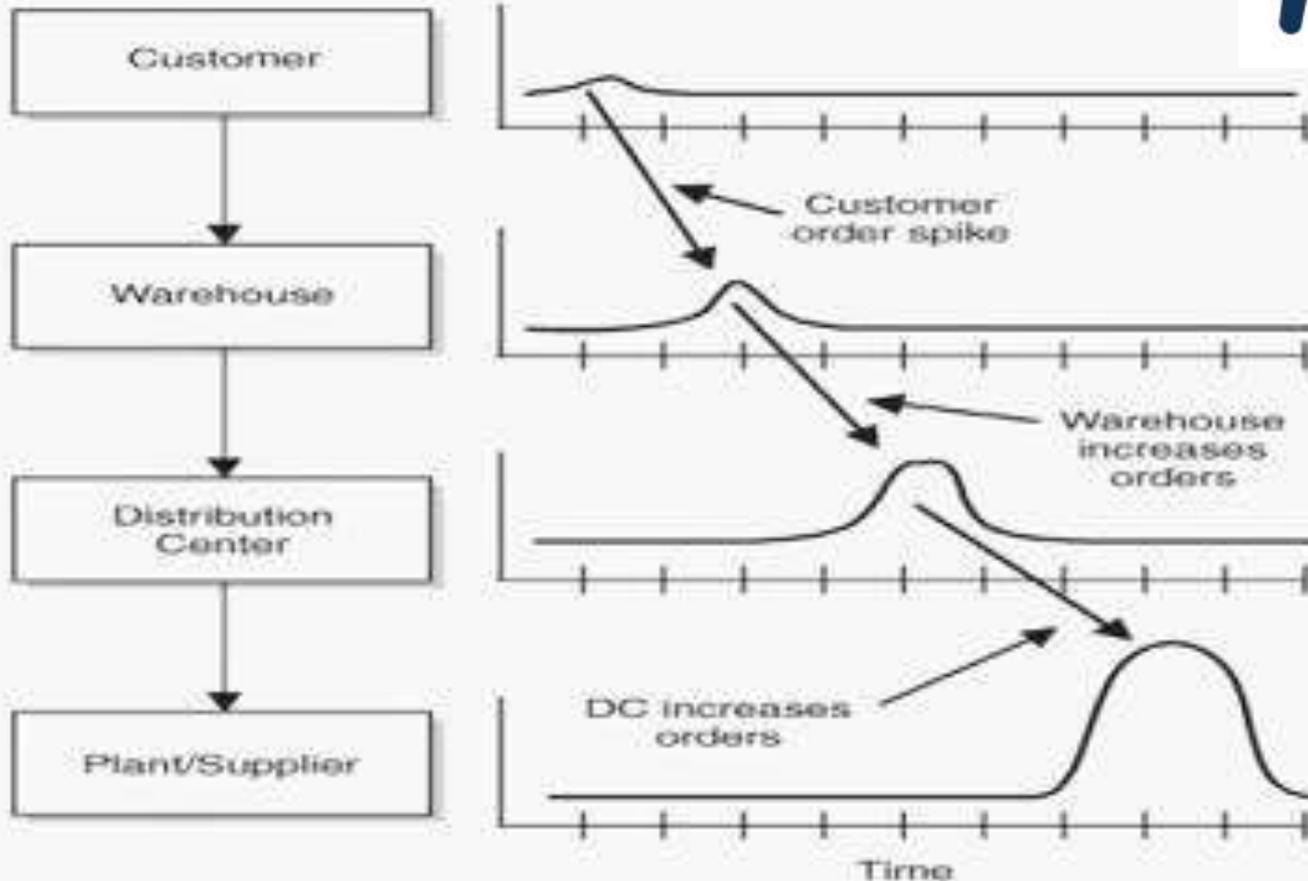
Vídeo – Toyota Production System

https://www.youtube.com/watch?v=EyVVaUE_ct8

Bullwhip Effect / Efeito Chicote



BULLWHIP EFFECT ILLUSTRATED

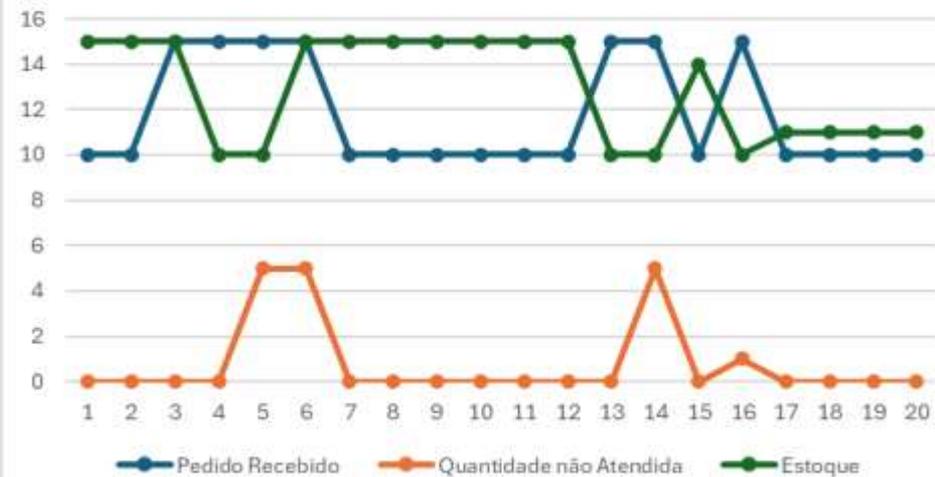


Exercício da Aula Passada

Varejista



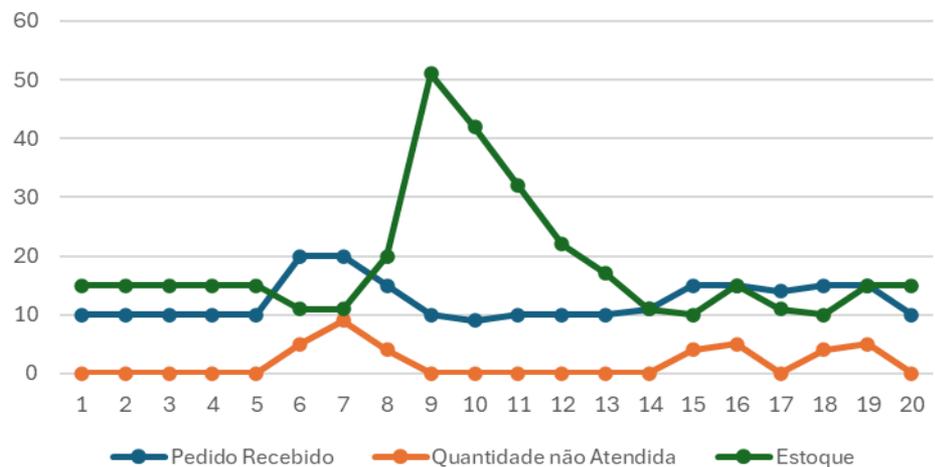
Atacadista



Distribuidor



Engarrafador



Efeito Chicote

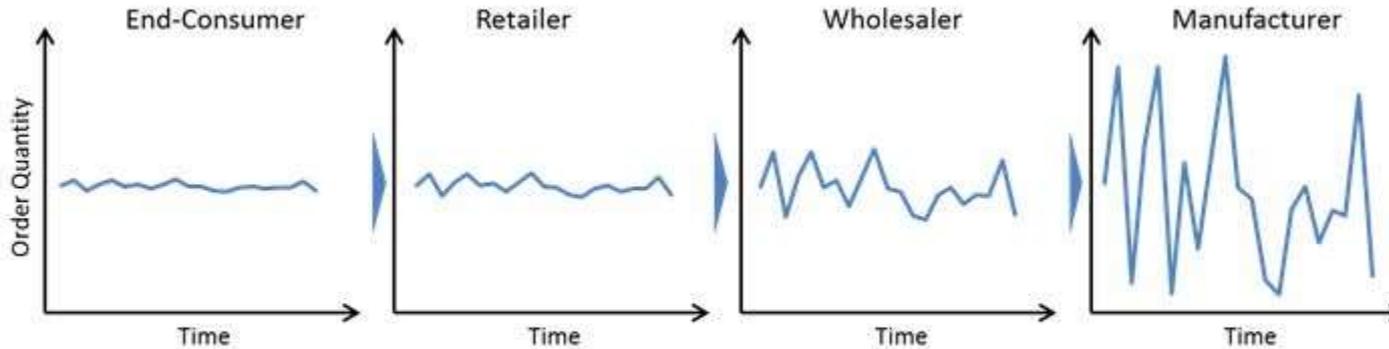
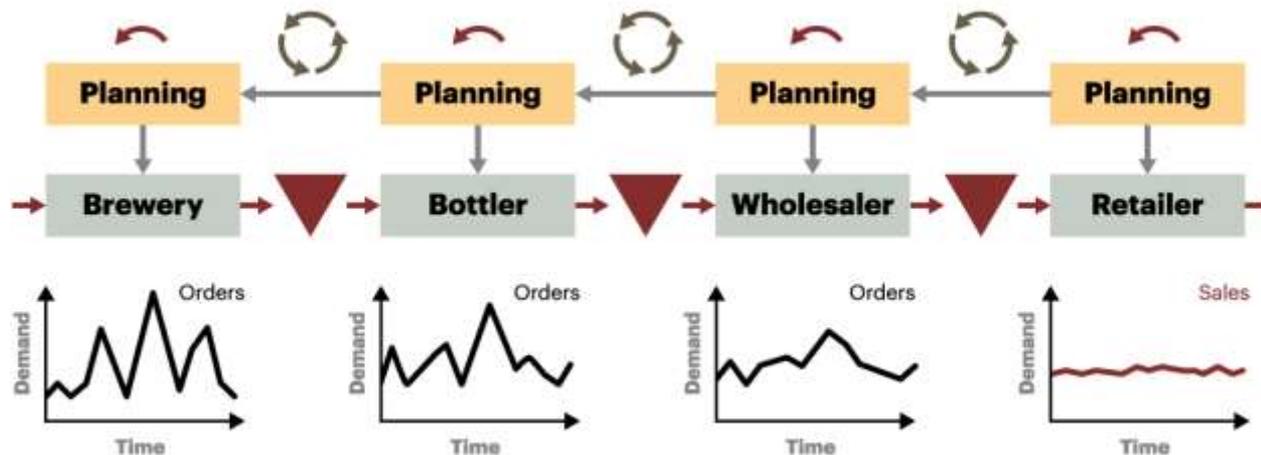


Figure 1. The bullwhip effect refers to the phenomenon whereby orders become more variable upstream in the supply chain.

The Bullwhip Effect



 Orders, delivery, and forecast

Sugestão para casa

Video – Modelo Toyota de Produção - Just In Time & Kanban

https://www.youtube.com/watch?v=SH8IItbvH_0



Exercício – Logística (Peso 1)



Introdução à Economia e à Administração 2024



Próxima aula: 24 de maio!

