





# Introdução à Economia e à Administração 2024



## 12ª Aula – Logística e *Supply Chain Management*





## Logística em Bens de Consumo



Logística é o processo de planejar, implementar e controlar de maneira eficiente e eficaz o fluxo e a armazenagem de produtos, bem como os serviços e informações associados, cobrindo desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o objetivo de atender às necessidades do consumidor.

## Logística em Bens de Consumo

Função da Logística: colocar o produto certo, no lugar correto, no momento adequado e aos menores preço e risco possíveis, desde as fontes de matéria-prima até o consumidor final.

Valor de:

- Tempo
- Lugar
- Qualidade
- Informação



Video – O Preço de uma Garrafa de Água Mineral  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ml1QBxVjZAw>  
(sugestão: ativar legendas em inglês)

## Logística

Mudanças que afetam a Logística:

- maiores exigências de serviços,
- globalização,
- aumento das incertezas econômicas,
- proliferação de produtos,
- menores ciclos de vida dos produtos,
- preocupações sanitárias,
- guerras, e
- fuga da dependência de um só fornecedor/cliente.

Uma das vantagens da integração da cadeia de suprimentos (*Supply Chain*) é o menor estoque em toda a cadeia de suprimentos, o que traz maior economia.



## Logística

Para que possa ser gerenciada de forma integrada, a Logística deve ser tratada como um sistema, ou seja, um conjunto de componentes interligados, trabalhando de forma coordenada para que se possa atingir um objetivo comum.

Por exemplo: departamento de produção não pode aumentar a produtividade da fábrica sem que se leve em conta os estoques gerados.

## Logística

*Benchmarking*: A identificação das melhores práticas, estejam elas onde estiverem, e sua adaptação para as condições do próprio negócio, tem se revelado um procedimento fundamental para manter a competitividade em longo prazo.

Uma das dimensões da excelência logística é o sucesso do cliente. Pode-se dizer que as empresas excelentes em Logística entendem que seu sucesso depende do sucesso de seus clientes, pois ambos fazem parte de uma mesma cadeia de suprimentos.

Vídeo – as viagens de um morango:

<https://www.youtube.com/watch?v=uTaFYF1nA4c>

## *Supply Chain Management*

O *Supply Chain Management* busca maior coordenação e sincronização nos canais de distribuição, mediante um processo de cooperação e troca de informações, através da integração de processos de negócios que interligam seus diversos participantes.

Basicamente, os participantes do canal de distribuição ou da cadeia de suprimentos (abastecimento) são: fornecedores, fábrica/indústria, distribuidor/atacadista, varejista/loja(comércio) e cliente/consumidor final.





## Cadeia de Suprimentos



Sugestões de filmes:  
Traffic (EUA, Alemanha, 2000)  
O Senhor das Armas (EUA, 2005)



## Atacadistas e Varejistas

Como diferença entre atacadistas e varejistas, podemos citar o tamanho das compras. Os atacadistas, em geral, compram em quantidades maiores do que os varejistas, sendo que uma de suas fontes básicas é oferecer ao varejista a oportunidade de comprar em pequenas quantidades.

A Logística empresarial estuda como a administração pode prover o maior nível de rentabilidade nos serviços de distribuição aos clientes e consumidores, através de planejamento, organização e controle efetivos.

## Complexidade de um Mundo Globalizado

É possível fazer funcionar direito o comércio internacional, uma vez que há centenas de países, muitos deles com importantes subdivisões regionais, com suas políticas e legislações específicas e milhões de empresas compram e vendem produtos e serviços ao redor do mundo?

É possível haver uma grande autoridade coordenando tudo em nível global?



Vídeo – Cadeia de Suprimentos de um Lápis

<https://www.youtube.com/watch?v=skx8a90xl78>



## Logística Reversa





## Logística só serve para Bens de Consumo?



## TI na Logística

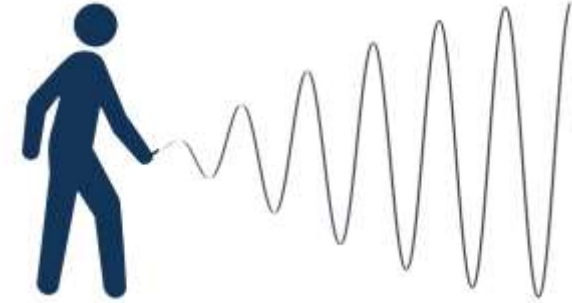
Combinadas, as aplicações de Tecnologia da Informação (TI) permitem gerenciar, de forma integrada e eficiente, os diversos departamentos da Logística, como estoques, armazenagem, transporte, processamentos de pedidos, compras, manufatura, etc.

*Just in Time* – sistema que visa aumentar ao máximo a velocidade da cadeia de suprimentos e reduzir ao mínimo os estoques.

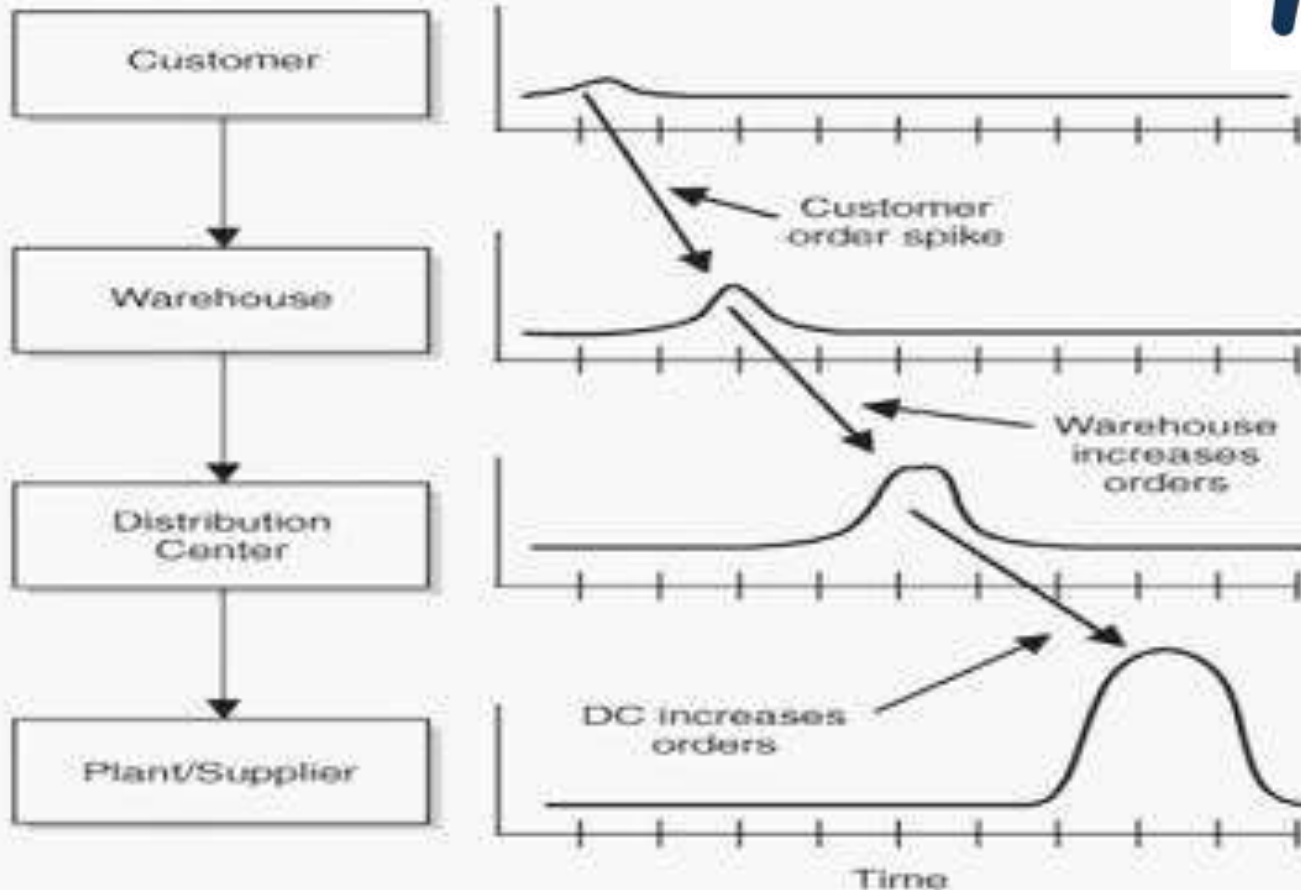
Vídeo – Toyota Production System

[https://www.youtube.com/watch?v=EyVVaUE\\_ct8](https://www.youtube.com/watch?v=EyVVaUE_ct8)

## *Bullwhip Effect / Efeito Chicote*



### BULLWHIP EFFECT ILLUSTRATED



## Exercício da Aula Passada

### Varejista



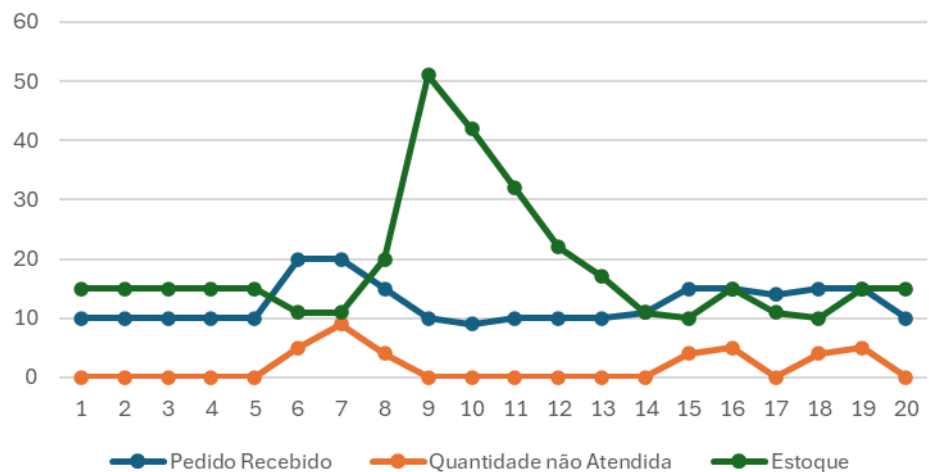
### Atacadista



### Distribuidor



### Engarrafador





## Efeito Chicote

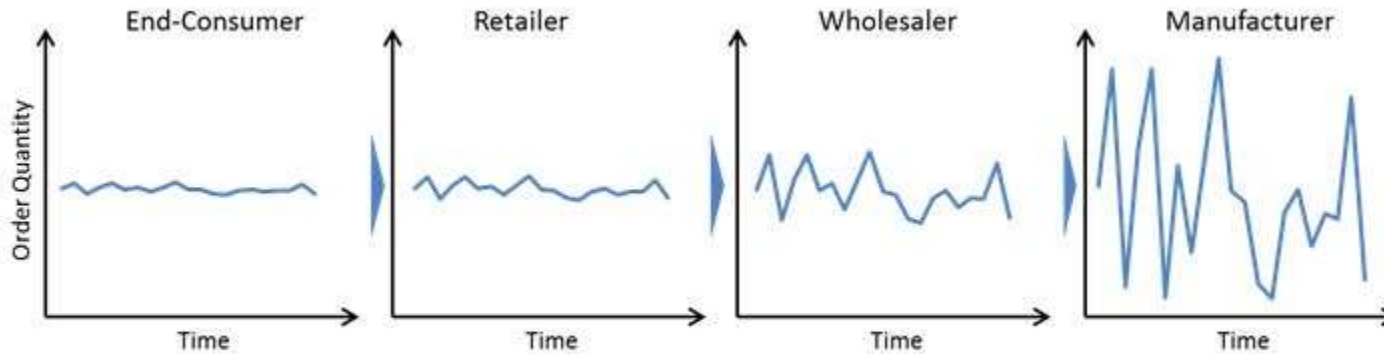
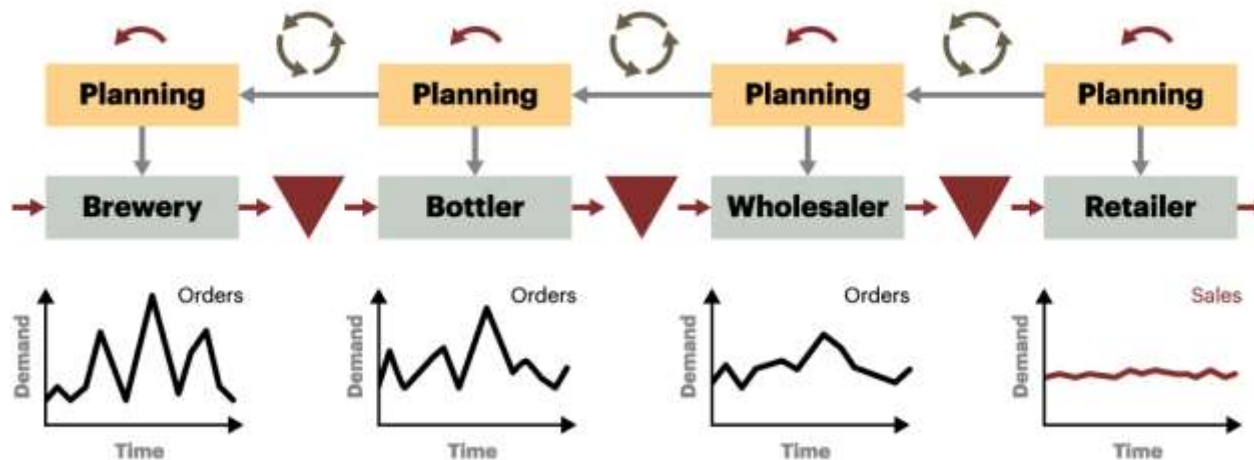



Figure 1. The bullwhip effect refers to the phenomenon whereby orders become more variable upstream in the supply chain.

### The Bullwhip Effect



 Orders, delivery, and forecast

## Sugestão para casa

Video – Modelo Toyota de Produção - Just In Time & Kanban

[https://www.youtube.com/watch?v=SH8IltbvH\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=SH8IltbvH_0)



Exercício – Logística (Peso 1)



Próxima aula: 24 de maio!

