



# Introdução à Economia e à Administração 2024

## 6ª Aula - Pauta

- Liderança, Comportamento, Motivação, Carreira – Parte II



## Confiança X Arrogância



Ter confiança é bom,  
arrogância não, mas...  
onde é mesmo que  
termina a confiança e  
começa a arrogância??

## Nosso Destino em Jogo

As pessoas são contratadas por causa de seu currículo, mas são dispensadas por características socioemocionais indesejadas.

## O que fazer em situações difíceis?

Será que estamos sendo mesmo vítimas de uma injustiça? Mesmo se for, erga a cabeça e siga em frente!

Todos nos sentimos injustiçados algumas vezes na vida, às vezes esse sentimento é correto, às vezes não!

Peça a opinião de outras pessoas. Todos temos nossos momentos “sem noção”!

Mantenha sua empregabilidade.

Aprenda, aprenda, aprenda...



## Agendas ocultas



Sabotadores (por diversas razões)



Disputas por poder





## Exageros em festas de empresa





## Romance no trabalho





# Introdução à Economia e à Administração 2024

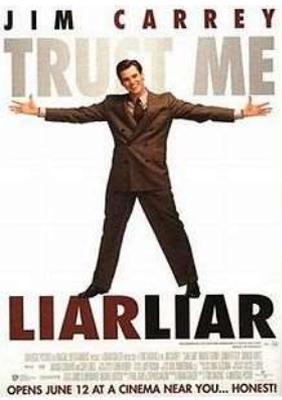
Brincadeiras, humorismo



*Private jokes – vídeos*

<https://www.youtube.com/watch?v=jVF-ugA2Atk>

<https://www.youtube.com/watch?v=6V2yIVXLgcQ>



Sugestão para casa: “O Mentiroso” (EUA, 1997)



## A Importância de se ter um Bom Desempenho nas Reuniões

- Pauta
- Preparação
- Horário de Início
- Postura – nem ficar em silêncio nem falar demais



- Pontos de Ação
- Horário de Encerramento
- Ata

C'est fini



## *Rapport*

Sintonia entre pessoas pode ser percebida por suas posturas físicas, tom de voz, olhar, gestos, etc...

Até que ponto funciona se for provocada, como uma técnica?

Sugestão para casa:

O que acontece quando não há essa empatia?

Video – *A Millennial Job Interview*

<https://www.youtube.com/watch?v=Uo0KjdDJr1c>

## Carreira e Comportamento

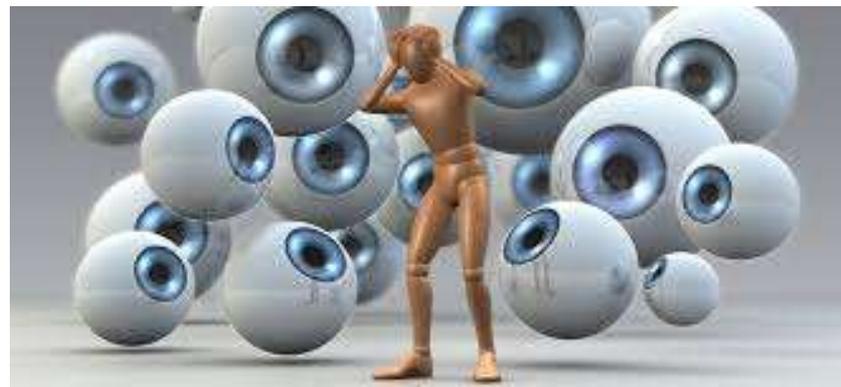
Traçar objetivos ao longo do tempo.

O que você investe para atingir seus objetivos?

- Vida pessoal X Vida profissional

Profissionais de Recrutamento pesquisam redes sociais e conversam com pelo menos 2 pessoas que trabalharam com o candidato. Em alguns casos, conversam com colegas de faculdade.

Tudo o que fazemos, dizemos e escrevemos é relevante. É prudente evitar exposições excessivas! Cuidado com os desabafos!



## Habilidades Procuradas nos Profissionais do Séc. XXI

### *Soft Skills*

- Adaptabilidade
- Inteligência Emocional
- Colaboração, Relacionamento
- Influência, Liderança
- Gestão de Pessoas
- Comprometimento, Pontualidade, Disponibilidade
- Persistência, Resiliência

### Habilidades Técnicas

- Habilidades específicas de acordo com cada área de atuação

### Habilidades Empreendedoras

- Criatividade, Inovação
- Resolução de Problemas
- Fazer Acontecer
- Protagonismo

### Preparação para o Mercado de Trabalho

- Produtividade, Resultados
- Análise de Dados
- Inglês, multiculturalismo
- Comunicação
- Saber Ouvir
- Negociação e Vendas



## Taxonomia de Bloom

Classifica o conhecimento cognitivo, ou seja, o processo de pensar e aprender.

Profissionais com mais competências de ordem superior dificilmente serão substituídos por Inteligência Artificial no futuro.

**PENSAMENTO DE ORDEM SUPERIOR**

Criar

Avaliar

Analisar

Aplicar

Compreender

Recordar

**PENSAMENTO DE ORDEM INFERIOR**

“Para acompanhar o mundo de 2050, você não precisará apenas inventar novas ideias e produtos, mas, acima de tudo, se reinventar continuamente.”  
Yuval Noah Harari, historiador





## Mindset

Tudo depende da configuração da sua mente, da maneira pela qual você enxerga o mundo.



A palavra é Postura!  
Você terá até o fim do seu Curso de Graduação para se preparar.

Pesquise, converse, peça *feedback*, tenha um(a) mentor(a)...

## Espiritualidade ajuda?



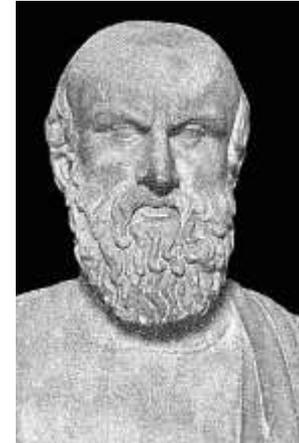
### Sugestão de leitura:

“Sentir raiva e ter atitudes hostis prejudica pra valer a saúde do coração” – <https://www.uol.com.br/vivabem/colunas/lucia-helena/2021/01/19/sentir-raiva-e-ter-atitudes-hostis-prejudica-pra-valer-a-saude-do-coracao.htm>



## Mentiras

“Na guerra, a primeira vítima é a verdade.” (frase atribuída a Ésquilo, dramaturgo da Antiga Grécia)



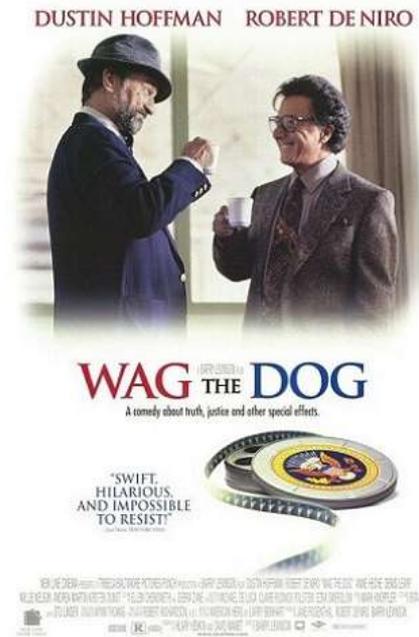
*“There are three types of lies - lies, damn lies, and statistics.”* (frase comumente atribuída a Benjamin Disraeli, Primeiro-Ministro do Reino Unido no séc XIX)



Hoje em dia temos fofocas, *fake news*, “legitimações”, “construções de narrativas”, etc.

Propaganda premiada da Folha de S. Paulo (1987)

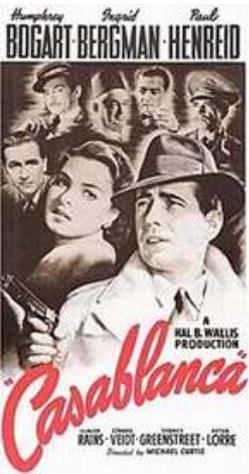
<https://www.youtube.com/watch?v=-6XZ-F775d4>





“Pode-se enganar a alguns o tempo todo e a todos por algum tempo, mas não se pode enganar a todos o tempo todo.” (frase atribuída a Abraham Lincoln)

Mentir nunca é bom, mas precisamos dizer tudo o que pensamos?  
Isso varia de acordo com a cultura? E nas negociações?



Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=KGv9fS91fUk&t=40s>

Sugestões para casa:

Casablanca (EUA, 1942), Oscar de melhor filme

Texto: <https://noticias.uol.com.br/colunas/josias-de-souza/2023/05/06/hiperdesinformacao-das-redes-revitaliza-imprensa.htm>



## O Poder das Relações Pessoais (especialmente no Brasil)



... mas não convém exagerar nas ações de *Networking!*

## O Poder do Sorriso...



... mas tem que ser autêntico!

Não tem o mesmo efeito em todos os países!

Sugestão: Notting Hill – Reino Unido, 1999



## Preconceitos

Podemos ser vítimas de preconceito por não nos encaixarmos nos padrões de algum lugar?

Racismo, machismo e outros males

Podemos ter uma atitude preconceituosa com relação a outros, mesmo sem nos darmos conta?



Vídeo: Campanha Portuguesa contra o Racismo

<https://www.youtube.com/watch?v=Ye-wfJfAHDl>

Sugestão – A Cor da Fúria (EUA, 1995)

## Diferenças Culturais

### Imigrantes e o Enigma do Japão



### Sugestões:

Brasil de Imigrantes (History Channel, 2019)

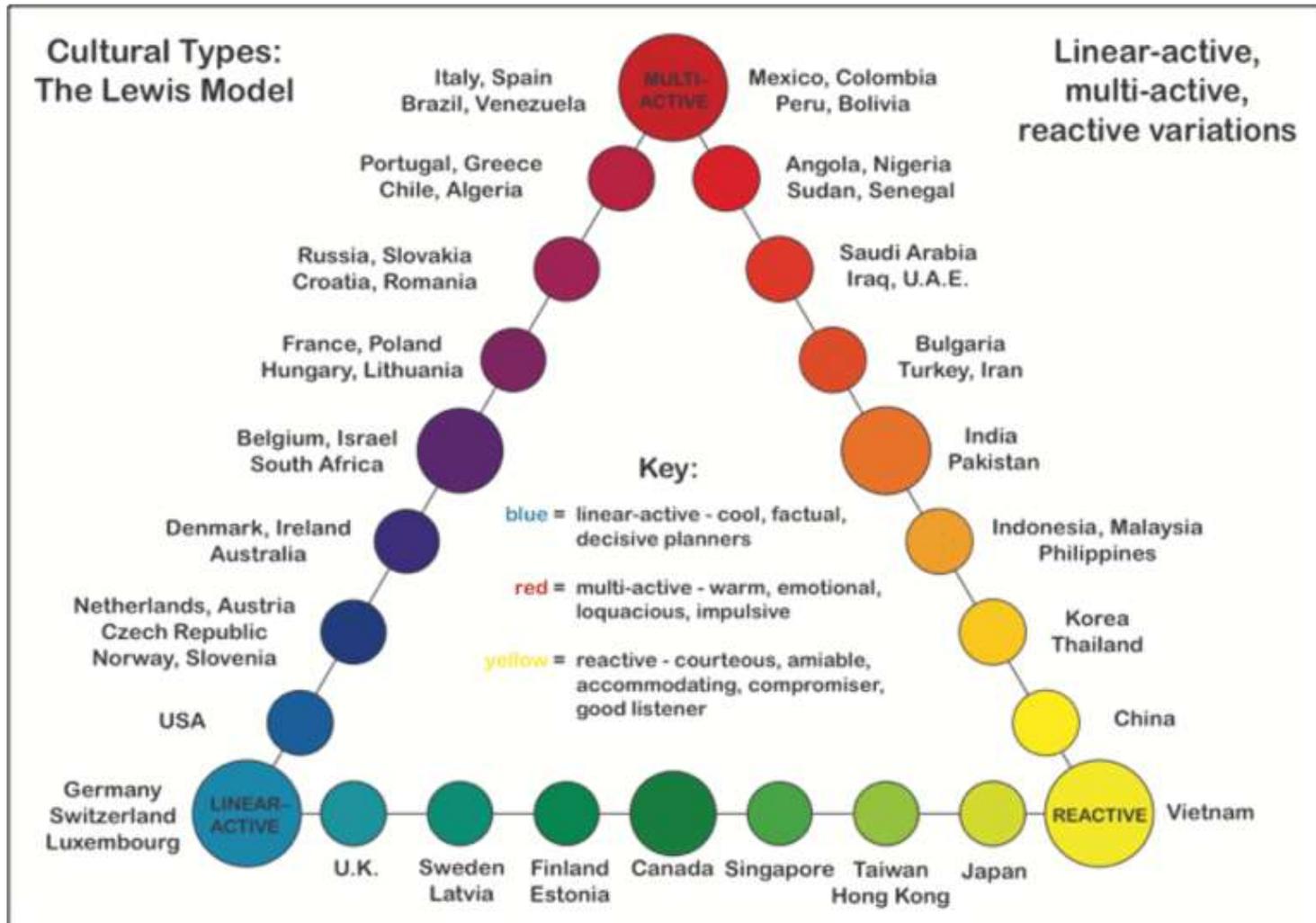
Quora: choque de uma norte-americana não magra na Tailândia:

<https://qr.ae/pvKqrV>



# Introdução à Economia e à Administração 2024

## Características Culturais influem na Motivação e no Comportamento?



## Valores e a Questão Cultural

Geert Hofstede (1928 – 2020): psicólogo holandês que trabalhou durante muitos anos na IBM em diferentes países. Graças a sua grande experiência internacional, desenvolveu um trabalho pioneiro, no qual explicou diferenças culturais a partir de seis diferentes dimensões.



“Estudar culturas sem experimentar o choque cultural é como praticar a natação sem sentir a experiência da água.”

## Distância de Poder

*“Power Distance is the extent to which the less powerful members of organizations and institutions (like the family) accept and expect that power is distributed unequally. This dimension is thought to date from the advent of agriculture, and with it, of large-scale societies. Until that time, a person would know their group members and leaders personally. This is not possible where tens of thousands and more have to coordinate their lives. Without acceptance of leadership by powerful entities, none of today's societies could run.”*

- Exemplos de países com Alto índice de Distância do Poder: países da Ásia, Europa Oriental, América Latina e África.
- Exemplos de países com Baixo índice de Distância do Poder: países nórdicos, Nova Zelândia e Austrália.

## Individualismo X Coletivismo

*“Individualism is the extent to which people feel independent, as opposed to being interdependent as members of larger wholes. Individualism does not mean egoism. It means that individual choices and decisions are expected. Collectivism does not mean closeness. It means that one "knows one's place" in life, which is determined socially. With a metaphor from physics, people in an individualistic society are more like atoms flying around in a gas while those in collectivist societies are more like atoms fixed in a crystal.”*

- Exemplos de países onde prevalece o Individualismo: Estados Unidos, Austrália e Inglaterra.
- Exemplos de países onde prevalece o Coletivismo: Guatemala, Paquistão e Indonésia.

## Masculinidade X Feminilidade

*“Masculinity is the extent to which the use of force is endorsed socially. In a masculine society, men are supposed to be tough. Men are supposed to be from Mars, women from Venus. Winning is important for both genders. Quantity is important and big is beautiful. In a feminine society, the genders are emotionally closer. Competing is not so openly endorsed, and there is sympathy for the underdog. This is NOT about individuals, but about expected emotional gender roles. Masculine societies are much more openly gendered than feminine societies.”*

- Exemplos de países onde prevalece o Masculino: Japão, Venezuela, Itália, Irlanda e México.
- Exemplos de países onde prevalece o Feminino: Suécia, Noruega, Finlândia, Dinamarca e Holanda.

## Aversão à Incerteza

*“Uncertainty avoidance deals with a society’s tolerance for uncertainty and ambiguity. Uncertainty avoidance has nothing to do with risk avoidance, nor with following rules. It has to do with anxiety and distrust in the face of the unknown, and conversely, with a wish to have fixed habits and rituals, and to know the truth.”*

- Exemplos de países com forte aversão à incerteza, nos quais a incerteza é uma ameaça contínua e deve ser combatida e há necessidade de consenso, de se evitar o fracasso e de regras e leis: Japão, Grécia e Rússia.
- Exemplos de países com pouca aversão à incerteza, nos quais a incerteza é parte da vida diária, diferenças de opinião são aceitáveis, as pessoas se sentem bem correndo riscos e há pouca necessidade de regras e leis: Jamaica e Singapura.

## Orientação a Longo Prazo (Pragmático) X Curto Prazo (Normativo)

*“Every society has to maintain some links with its own past while dealing with the challenges of the present and the future. Societies prioritize these two existential goals differently. In the business context, this dimension is referred to as “(short-term) normative versus (long-term) pragmatic” (PRA).”*

- Nos países orientados a Longo Prazo, prevalece o pragmatismo, as mudanças são encorajadas e é adotada uma educação moderna para preparar para o futuro. Poupar é importante. Exemplos: China, Coréia do Sul e Japão.
- Nos países orientados a Curto Prazo, prevalecem o respeito por tradições, o cumprimento de obrigações sociais e a busca de verdades absolutas. Mudanças na Sociedade são vistas com desconfiança. Foco em resultados rápidos. Pressão social para se gastar mais. Exemplos: Estados Unidos, Inglaterra e Espanha.

## Indulgência X Restrição

*“Indulgence is about the good things in life. In an indulgent culture it is good to be free. Doing what your impulses want you to do, is good. Friends are important and life makes sense. In a restrained culture, the feeling is that life is hard, and duty, not freedom, is the normal state of being.”*

- Exemplos de países caracterizados por mais Indulgência, nos quais se aceita a gratificação dos desejos, aproveitar a vida e valorizar as necessidades humanas: Angola e Nigéria.
- Exemplos de países caracterizados por mais Restrição, nos quais prevalecem o controle ou a supressão dos desejos e das necessidades humanas por meio de regras sociais: Paquistão e Egito.

## Dimensões de Hofstede

<https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/>





# Introdução à Economia e à Administração 2024

## Exercício

### Dimensões de Hofstede – Peso 1





# Introdução à Economia e à Administração 2024



Próxima aula: 12 de abril!



Obrigado pela atenção!